



*EL DESARROLLO Y LA REGULACIÓN DEL MODELO  
NORTEAMERICANO DE PUBLICIDAD POLÍTICA TELEVISADA CON  
REFERENCIA A LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL MEXICANA DEL AÑO  
2000 (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Andrea Sánchez, Francisco José de  
*Revista:* Revista mexicana de derecho electoral  
*Volumen:* 1(8)  
*Año de publicación:* 2016  
*Página inicial:* 63  
*Página final:* 79  
*Formato:* Impreso  
*Texto completo:* Servidor IIJ